

CY

中华人民共和国新闻出版行业标准

CY/T 177—2019

报纸新媒体内容传播量统计

Statistics of transmission quantity for new media content produced by newspaper publishers

行业标准备案信息公示平台

2019-05-29 发布

2019-07-01 实施

国家新闻出版署 发布

目 次

前言.....	II
1 范围.....	1
2 术语和定义.....	1
3 统计对象分类.....	2
4 统计维度.....	2
5 统计数据项.....	3
参考文献.....	4

行业标准备案信息公示平台

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009给出的规则起草。

本标准由全国新闻出版标准化技术委员会（SAC/TC 527）提出并归口。

本标准主要起草单位：天闻数媒科技（北京）有限公司、中国新闻出版研究院、北京方正阿帕比技术有限公司。

本标准主要起草人：张书卿、罗敬、沈峥嵘、刘建华、黄肖俊、杨为民、吴莺、向江、杨毅。

行业标准备案信息平台

报纸新媒体内容传播量统计

1 范围

本标准规定了报纸新媒体内容传播量的统计对象分类、统计维度和统计数据项。
本标准适用于经国家出版行政主管部门批准的报纸新媒体内容传播量的统计。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

报纸新媒体内容 new media content produced by newspaper publisher

报纸出版单位生产的通过互联网传播的内容。

2.2

阅读量 reading quantity

点击进入报纸新媒体内容页面的次数。

2.3

转发量 reproduction times

报纸新媒体内容被转载或转发的次数。

2.4

评论量 comment times

报纸新媒体内容被评论的次数。

2.5

点赞量 times to give the thumbs-up

报纸新媒体内容被点赞的次数。

2.6

传播量 transmission quantity

阅读量、转发量、评论量和点赞量的总和。

2.7

原貌版 replica format

在互联网上以纸媒的原有版式传播的形态。

2.8

用户 user

关注新媒体或在新媒体注册的个人或机构。

2.9

付费用户 paid user

有购买或打赏等付费行为的用户。

2.10

销售额 sales volume

报纸出版单位通过销售新媒体内容向用户收取的费用。

3 统计对象分类

3.1 内容构成类型

内容构成类型包括：

- a) 报纸原貌版；
- b) 文本型；
- c) 音频型；
- d) 视频型；
- e) 多媒体型；
- f) 其他。

3.2 产品形态

产品形态包括：

- a) 报纸数据库产品；
- b) 单期；
- c) 单篇/条。

3.3 呈现终端

呈现终端包括：

- a) 个人计算机（PC）；
- b) 智能手机；
- c) 平板电脑；
- d) 其他。

3.4 媒体形式

媒体形式包括：

- a) 网站；
- b) 微信；
- c) 微博；
- d) 应用程序（APP）；
- e) 国外社交媒体；
- f) 其他。

4 统计维度

报纸新媒体内容传播量的统计维度包括：

- a) 按照报纸出版单位统计；
- b) 按照品种统计；
- c) 按照单期统计；
- d) 按照篇/条统计；
- e) 按照时间范围（如年、季、月、周、天等）统计；
- f) 按照地域/类型/语种/内容构成类型/产品形态/呈现终端/媒体形式统计；
- g) 其他。

5 统计数据项

报纸新媒体的统计项包括：

- a) 品种数；
- b) 期数；
- c) 篇数；
- d) 报纸数据库数；
- e) 阅读量；
- f) 转发量；
- g) 评论量；
- h) 点赞量；
- i) 传播量；
- j) 销售额；
- k) 用户数；
- l) 付费用户数。

参 考 文 献

- [1] CY/T 50—2008 出版术语
 - [2] CY/T 96—2013 电子书内容术语
 - [3] CY/T 99—2013 图书、报纸、期刊和电子出版物出版和发行统计
 - [4] CY/T 155—2017 数字期刊阅读量统计
 - [5] ISO 9707: 2008 Information and documentation—Statistics on the production and distribution of books, newspapers, periodicals and electronic publications
-

行业标准备案信息公示平台